

2017-2022年中国第三方医学诊断市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国第三方医学诊断市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/G81651G7GA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-10-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国第三方医学诊断市场监测及投资前景研究报告》介绍了第三方医学诊断行业相关概述、中国第三方医学诊断产业运行环境、分析了中国第三方医学诊断行业的现状、中国第三方医学诊断行业竞争格局、对中国第三方医学诊断行业做了重点企业经营状况分析及中国第三方医学诊断产业发展前景与投资预测。您若想对第三方医学诊断产业有个系统的了解或者想投资第三方医学诊断行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第1章 中国第三方医学诊断行业发展综述 1

1.1 行业研究背景及方法 1

1.1.1 行业研究方法概述 1

1.1.2 行业研究背景和研究意义 2

1.2 第三方医学诊断行业研究界定 3

1.2.1 第三方医学诊断行业定义 3

第三方医学诊断是指独立于医疗机构，为医院、社区卫生服务中心、乡镇卫生院、体检中心、疾控中心等提供的医学诊断检测服务。第三方医学诊断企业所设立的医学检验中心又被称为独立医学实验室。传统上，医学诊断服务主要由医疗机构的检验科、病理科等提供。但各类医疗机构均有部分诊断项目无法（新技术或是需要特殊资质）或不愿提供（不盈利），需要外包，从而为以规模经济为核心竞争力的第三方医学诊断行业的产生和发展提供了空间。

在北美、欧洲、日本等经济发达地区，独立医学实验室已经成为一种成熟的经营模式。以美国为例，统计显示，20世纪80年代中期，医院占临床检验市场60%左右的份额，私人实验室占20%左右，独立医学实验室占20%。而到90年代中期，独立医学实验室已经占临床检验市场35%的市场份额。

我国的第三方医学诊断行业起步较晚，最早的独立医学实验室是成立于1985年的扬州市医学检验中心，民营第三方医学诊断企业在21世纪初才开始真正起步，在医改的推动下，行业规模快速增长。

1.2.2 第三方医学诊断企业分类 4

1.2.3 第三方医学诊断服务分类 4

1.2.4 行业与传统医疗机构的关系 5

1.3 第三方医学诊断行业政策环境 6

1.3.1 第三方医学诊断行业主管部门	6
(1) 卫生行政管理部门	6
(2) 食品药品监督管理部门	7
(3) 质量技术监督部门	7
(4) 司法行政部门	7
(5) 中国医院协会临床检验管理专业委员会	8
1.3.2 第三方医学诊断行业政策及法规	8
(1) 第三方医学诊断行业政策方面	8
(2) 医疗服务行业的监督管理方面	9
(3) 医疗器械、药品经营的监督管理方面	12
(4) 医学诊断服务的监督管理方面	13
(5) 司法鉴定业务的监督管理方面	15
1.4 第三方医学诊断行业经济环境	15
1.4.1 国内生产总值增长分析	15
1.4.2 城乡居民收入增长分析	17
1.4.3 居民医疗保健支出分析	18
1.5 第三方医学诊断行业技术环境	18
1.5.1 医学诊断技术发展现状	18
(1) 生化检验技术特点及应用情况	18
(2) 酶联免疫检验技术特点及应用情况	19
(3) 化学发光免疫检验技术特点及应用情况	20
(4) 基因诊断技术特点及应用情况	20
1.5.2 检验医学新技术发展现状	20
(1) 分子生物学检测新技术	20
(2) 标记免疫分析技术	22
(3) 生物传感器技术	22
(4) 流式细胞技术	23
(5) 自动化与信息技术	24
1.5.3 医学诊断技术发展趋势	25

第2章 中国第三方医学诊断行业产业链分析 27

2.1 第三方医学诊断行业产业链简介 27

2.1.1 第三方医学诊断行业产业链	27
2.1.2 上下游产业对行业的影响	27
(1) 上游产业发展对行业的影响	27
(2) 下游产业发展对行业的影响	28
2.2 行业上游医疗诊断设备市场调研	28
2.2.1 心电生理设备市场调研	28
(1) 心电生理设备产品应用情况	28
(2) 心电生理设备市场发展规模	29
(3) 心电生理诊断技术研发进展	30
(4) 心电生理设备市场发展趋势	34
2.2.2 医用超声设备市场调研	36
(1) 医用超声设备产品应用情况	36
(2) 医用超声设备市场发展规模	37
(3) 医用超声设备市场企业格局	39
(4) 医用超声诊断技术研发进展	40
(5) B型超声诊断仪产品市场现状	41
2.2.3 医用磁共振设备市场调研	42
(6) 医用超声设备市场发展趋势	42
(1) 医用磁共振设备产品应用情况	43
(2) 医用磁共振设备市场发展现状	43
(3) 医用磁共振诊断技术研发进展	46
(4) 医用磁共振设备市场发展趋势	47
2.2.4 CT设备市场调研	48
(1) CT设备产品应用情况	48
(2) CT设备市场发展现状	50
(3) CT诊断技术研发进展	53
(4) CT设备市场发展趋势	55
2.2.5 其他医学诊断设备市场调研	56
(1) 临床检验分析仪器市场	56
(2) 血液透析设备市场	57
(3) 内窥镜设备市场	63
2.3 行业上游诊断试剂市场调研	65

2.3.1 生化诊断试剂市场调研	65
(1) 生化诊断试剂市场应用情况	65
(2) 生化诊断试剂市场发展规模	67
(3) 生化诊断试剂市场企业格局	67
(4) 生化诊断试剂市场发展趋势	69
2.3.2 免疫诊断试剂市场调研	70
(1) 免疫诊断试剂市场应用情况	70
(2) 免疫诊断试剂市场发展规模	72
(3) 免疫诊断试剂市场企业格局	74
(4) 免疫诊断试剂市场发展趋势	75
2.3.3 核酸分子诊断试剂市场调研	76
(1) 核酸分子诊断试剂市场应用情况	76
(2) 核酸分子诊断试剂市场发展规模	77
(3) 核酸分子诊断试剂市场企业格局	78
(4) 核酸分子诊断试剂市场发展趋势	79
2.3.4 微生物诊断试剂市场调研	80
(1) 微生物诊断试剂市场应用情况	80
(2) 微生物诊断试剂市场发展规模	82
(3) 微生物诊断试剂市场企业格局	83
(4) 微生物诊断试剂市场发展趋势	83
2.4 行业下游医疗机构发展分析	84
2.4.1 卫生费用总体支出分析	84
(1) 卫生总费用规模	84
(2) 卫生费用支出结构	85
(3) 卫生总费用占GDP比重	86
2.4.2 医疗机构数量统计	87
(1) 医疗机构数量增长情况	87
(2) 医疗机构种类分布结构	90
(3) 临床检验中心数量及分类	92
2.4.3 医疗机构人员统计	92
(1) 医疗机构检验师数量	92
(2) 医疗机构检验师分布结构	93

(3) 医疗机构医学检验科医师数量 96

2.4.4 医疗机构门诊服务 97

(1) 医疗机构诊疗人次数 97

(2) 医疗机构门诊服务情况 99

2.4.5 医疗机构收入规模 102

(1) 医疗机构收入增长情况 102

(2) 公立医院医疗检查收入 104

(3) 五级综合医院医疗检查收入 105

(4) 临床检验中心收入增长情况 109

第3章 中国第三方医学诊断行业发展状况分析 110

3.1 第三方医学诊断行业发展概况 110

3.1.1 国内独立医学实验室发展概况 110

3.1.2 第三方医学诊断行业发展规模 112

2015年，我国独立医学实验室行业市场规模超过36亿元，较2006年的1.3亿已实现了非常大的飞跃。但是，从业务比重来看，独立医学实验室提供的检验检测服务所占市场份额不足5%，总体上行业目前仍处于起步阶段。2009-2015年中国独立医学实验室行业市场规模情况

数据来源：数据整理

3.1.3 第三方医学诊断行业发展特点 113

3.1.4 第三方医学诊断行业季节特征 117

3.2 第三方医学诊断行业规模经济分析 117

3.2.1 行业规模效应带来成本优势 117

3.2.2 行业规模经济提升诊断质量 117

3.2.3 行业规模经济提高诊断时效性 118

3.2.4 行业规模经济降低新项目引进风险 118

3.3 第三方医学诊断行业经营模式分析 118

3.3.1 综合型医学诊断企业经营模式 118

(1) 经营模式选择 118

(2) 业务体系描述 119

(3) 主要盈利点 119

(4) 代表企业 119

3.3.2 专业型医学诊断企业经营模式 120

(1) 经营模式选择	120
(2) 业务体系描述	120
(3) 主要盈利点	120
(4) 代表企业	120
3.4 第三方医学诊断行业竞争格局分析	120
3.4.1 第三方医学诊断行业市场化程度	120
3.4.2 第三方医学诊断行业总体竞争格局	124
3.4.2 下游客户议价能力	125
3.4.3 国内四大医学诊断企业竞争力对比	125
(1) 经营模式对比	125
(2) 经营策略对比	126
3.5 国际第三方医学诊断行业发展启示	127
3.5.1 国外独立医学实验室发展历程	127
3.5.2 国外独立医学实验室发展现状	128
3.5.3 国外第三方医学诊断行业发展现状	129
3.5.4 国外第三方医学诊断行业竞争格局	130
3.5.5 美国第三方医学诊断行业发展特征	139
3.5.6 国际第三方医学诊断行业经营模式	145
3.5.7 分子诊断是国际市场未来发展领域	146

第4章 中国第三方医学诊断行业区域市场调研 148

4.1 第三方医学诊断行业区域格局	148
4.1.1 第三方医学诊断企业区域市场分布特征	148
4.1.2 第三方医学诊断企业区域分布政策因素	149
4.2 广东省第三方医学诊断行业发展潜力分析	149
4.2.1 广东省第三方医学诊断行业发展政策环境	149
4.2.2 广东省第三方医学诊断行业发展需求环境	149
(1) 广东省医疗诊断设备和诊断试剂需求情况	149
(2) 广东省医疗机构数量及医疗收入规模分析	150
4.2.3 广东省第三方医学诊断行业市场发展规模	151
(1) 重点企业	151
(2) 市场规模	152

4.2.4 广东省第三方医学诊断行业发展优势分析	152
4.2.5 广东省第三方医学诊断行业趋势预测分析	153
4.3 浙江省第三方医学诊断行业发展潜力分析	154
4.3.1 浙江省第三方医学诊断行业发展政策环境	154
4.3.2 浙江省第三方医学诊断行业发展需求环境	155
(1) 浙江省医疗诊断设备和诊断试剂需求情况	155
(2) 浙江省医疗机构数量及医疗收入规模分析	155
4.3.3 浙江省第三方医学诊断行业市场发展规划	156
(1) 重点企业	157
(2) 市场规模	157
4.3.4 浙江省第三方医学诊断行业发展优势分析	158
4.3.5 浙江省第三方医学诊断行业趋势预测分析	160
4.4 江苏省第三方医学诊断行业发展潜力分析	160
4.4.1 江苏省第三方医学诊断行业发展政策环境	160
4.4.2 江苏省第三方医学诊断行业发展需求环境	161
(1) 江苏省医疗诊断设备和诊断试剂需求情况	161
(2) 江苏省医疗机构数量及医疗收入规模分析	161
4.4.3 江苏省第三方医学诊断行业市场发展规划	162
(1) 重点企业	162
(2) 市场规模	162
4.4.4 江苏省第三方医学诊断行业发展优势分析	163
4.4.5 江苏省第三方医学诊断行业趋势预测分析	165
4.5 北京市第三方医学诊断行业发展潜力分析	165
4.5.1 北京市第三方医学诊断行业发展政策环境	165
4.5.2 北京市第三方医学诊断行业发展需求环境	166
(1) 北京市医疗诊断设备和诊断试剂需求情况	166
(2) 北京市医疗机构数量及医疗收入规模分析	166
4.5.3 北京市第三方医学诊断行业市场发展规划	168
(1) 重点企业	168
(2) 市场规模	168
4.5.4 北京市第三方医学诊断行业发展优势分析	169
4.5.5 北京市第三方医学诊断行业趋势预测分析	171

4.6 上海市第三方医学诊断行业发展潜力分析	171
4.6.1 上海市第三方医学诊断行业发展政策环境	171
4.6.2 上海市第三方医学诊断行业发展需求环境	172
(1) 上海市医疗诊断设备和诊断试剂需求情况	172
(2) 上海市医疗机构数量及医疗收入规模分析	172
4.6.3 上海市第三方医学诊断行业市场发展规划	175
(1) 重点企业	175
(2) 市场规模	176
4.6.4 上海市第三方医学诊断行业发展优势分析	176
4.6.5 上海市第三方医学诊断行业趋势预测分析	177
4.7 山东省第三方医学诊断行业发展潜力分析	178
4.7.1 山东省第三方医学诊断行业发展政策环境	178
4.7.2 山东省第三方医学诊断行业发展需求环境	179
(1) 山东省医疗诊断设备和诊断试剂需求情况	179
(2) 山东省医疗机构数量及医疗收入规模分析	179
4.7.3 山东省第三方医学诊断行业市场发展规划	181
(1) 重点企业	181
(2) 市场规模	181
4.7.4 山东省第三方医学诊断行业发展优势分析	182
4.7.5 山东省第三方医学诊断行业趋势预测分析	183
4.8 四川省第三方医学诊断行业发展潜力分析	183
4.8.1 四川省第三方医学诊断行业发展政策环境	183
4.8.2 四川省第三方医学诊断行业发展需求环境	184
(1) 四川省医疗诊断设备和诊断试剂需求情况	184
(2) 四川省医疗机构数量及医疗收入规模分析	184
4.8.3 四川省第三方医学诊断行业市场发展规划	186
(1) 重点企业	186
(2) 市场规模	187
4.8.4 四川省第三方医学诊断行业发展优势分析	187
4.8.5 四川省第三方医学诊断行业趋势预测分析	188
4.9 湖南省第三方医学诊断行业发展潜力分析	188
4.9.1 湖南省第三方医学诊断行业发展政策环境	188

4.9.2 湖南省第三方医学诊断行业发展需求环境	189
(1) 湖南省医疗诊断设备和诊断试剂需求情况	189
(2) 湖南省医疗机构数量及医疗收入规模分析	189
4.9.3 湖南省第三方医学诊断行业市场发展规模	191
(1) 重点企业	191
(2) 市场规模	191
4.9.4 湖南省第三方医学诊断行业发展优势分析	192
4.9.5 湖南省第三方医学诊断行业趋势预测分析	193
4.10 安徽省第三方医学诊断行业发展潜力分析	193
4.10.1 安徽省第三方医学诊断行业发展政策环境	193
4.10.2 安徽省第三方医学诊断行业发展需求环境	198
(1) 安徽省医疗诊断设备和诊断试剂需求情况	198
(2) 安徽省医疗机构数量及医疗收入规模分析	198
4.10.3 安徽省第三方医学诊断行业市场发展规模	199
(1) 重点企业	199
(2) 市场规模	199
4.10.4 安徽省第三方医学诊断行业发展优势分析	200
4.10.5 安徽省第三方医学诊断行业趋势预测分析	201
4.11 湖北省第三方医学诊断行业发展潜力分析	201
4.11.1 湖北省第三方医学诊断行业发展政策环境	201
4.11.2 湖北省第三方医学诊断行业发展需求环境	202
(1) 湖北省医疗诊断设备和诊断试剂需求情况	202
(2) 湖北省医疗机构数量及医疗收入规模分析	202
4.11.3 湖北省第三方医学诊断行业市场发展规模	204
(1) 重点企业	204
(2) 市场规模	204
4.11.4 湖北省第三方医学诊断行业发展优势分析	204
4.11.5 湖北省第三方医学诊断行业趋势预测分析	206

第5章 中国第三方医学诊断企业经营案例分析 207

5.1 第三方医学诊断企业总体经营状况 207

5.2 领先第三方医学诊断企业经营分析 207

5.2.1 浙江迪安诊断技术股份有限公司经营情况分析 207

- (1) 企业发展简况与组织结构 207
- (2) 企业市场定位和业务种类 208
- (3) 企业业务经营许可情况 208
- (4) 企业经济指标分析 209
- (5) 企业盈利能力分析 210
- (6) 企业运营能力分析 211
- (7) 企业偿债能力分析 211
- (8) 企业发展能力分析 212
- (9) 企业的技术和研发情况 213
- (10) 企业经营性资源要素情况 213
- (11) 企业对子公司的管控模式 214
- (12) 企业经营SWOT分析 214
- (13) 企业投资前景分析 215
- (14) 企业最新发展动向 215

5.2.2 中山大学达安基因股份有限公司经营情况分析 216

- (1) 企业发展简况与组织结构 216
- (2) 企业市场定位和业务种类 217
- (3) 企业经营服务网络分析 218
- (4) 企业经济指标分析 218
- (5) 企业盈利能力分析 219
- (6) 企业运营能力分析 220
- (7) 企业偿债能力分析 220
- (8) 企业发展能力分析 221
- (9) 企业的技术和研发情况 222
- (10) 企业经营性资源要素情况 222
- (11) 企业经营SWOT分析 223
- (12) 企业投资前景分析 224
- (13) 企业最新发展动向 224

5.2.3 艾迪康医学检验中心经营情况分析 226

- (1) 中心发展简况分析 226
- (2) 中心市场定位和业务种类 227

- (3) 中心经营服务网络分析 227
- (4) 中心的技术和研发情况 227
- (5) 中心经营性资源要素情况 228
- (6) 中心总体经营情况分析 229
- (7) 中心经营优劣势分析 229
- (8) 中心投资前景分析 229
- (9) 中心最新发展动向 230

5.2.4 金域医学检验中心经营情况分析 230

- (1) 中心发展简况分析 230
- (2) 中心市场定位和业务种类 231
- (3) 中心经营服务网络分析 231
- (4) 中心的技术和研发情况 232
- (5) 中心经营性资源要素情况 232
- (6) 中心总体经营情况分析 233
- (7) 中心经营优劣势分析 233
- (8) 中心投资前景分析 236
- (9) 中心最新发展动向 236

5.2.5 武汉康圣达医学检验所经营情况分析 237

- (1) 检验所发展简况分析 237
- (2) 检验所市场定位和业务种类 237
- (3) 检验所业务经营许可情况 238
- (4) 检验所的技术和研发情况 238
- (5) 检验所经营性资源要素情况 238
- (6) 检验所总体经营情况分析 238
- (7) 检验所经营优劣势分析 239
- (8) 检验所投资前景分析 239
- (9) 检验所最新发展动向 239

5.2.6 北京海思特临床检验所有限公司经营情况分析 239

- (1) 检验所发展简况分析 239
- (2) 检验所市场定位和业务种类 240
- (3) 检验所业务经营许可情况 240
- (4) 检验所的技术和研发情况 240

(5) 检验所经营性资源要素情况	240
(6) 检验所总体经营情况分析	241
(7) 检验所经营优劣势分析	241
(8) 检验所投资前景分析	241
(9) 检验所最新发展动向	242
5.2.7 吴阶平医学基金会分子医学中心经营情况分析	242
(1) 中心发展简况分析	242
(2) 中心市场定位和业务种类	242
(3) 中心经营服务网络分析	242
(4) 中心的技术和研发情况	243
(5) 中心经营性资源要素情况	243
(6) 中心总体经营情况分析	243
(7) 中心经营优劣势分析	243
(8) 中心投资前景分析	244
(9) 中心最新发展动向	244
5.2.8 北京迪诺基因科技有限公司经营情况分析	244
(1) 企业发展简况分析	244
(2) 企业市场定位和业务种类	244
(3) 企业业务经营许可情况	245
(4) 企业的技术和研发情况	245
(5) 企业经营性资源要素情况	245
(6) 企业总体经营情况分析	245
(7) 企业经营优劣势分析	246
(8) 企业投资前景分析	246
(9) 企业最新发展动向	246
5.2.9 北京爱普益医学检验中心经营情况分析	247
(1) 中心发展简况分析	247
(2) 中心市场定位和业务种类	247
(3) 中心经营服务网络分析	247
(4) 中心的技术和研发情况	247
(5) 中心经营性资源要素情况	248
(6) 中心总体经营情况分析	248

(7) 中心经营优劣势分析	249
(8) 中心投资前景分析	249
(9) 中心最新发展动向	249
5.2.10 北京德易生物医学技术有限公司经营情况分析	249
(1) 企业发展简况分析	249
(2) 企业市场定位和业务种类	250
(3) 企业业务经营许可情况	250
(4) 企业的技术和研发情况	250
(5) 企业经营性资源要素情况	251
(6) 企业总体经营情况分析	251
(7) 企业经营优劣势分析	251
(8) 企业投资前景分析	251
(9) 企业最新发展动向	251
5.2.11 杭州致远医学检验所有限公司经营情况分析	252
(1) 企业发展简况分析	252
(2) 企业市场定位和业务种类	252
(3) 企业业务经营许可情况	252
(4) 企业的技术和研发情况	252
(5) 企业经营性资源要素情况	253
(6) 企业总体经营情况分析	253
(7) 企业经营优劣势分析	253
(8) 企业投资前景分析	254
(9) 企业最新发展动向	254
5.2.12 扬州市医学检验中心经营情况分析	254
(1) 中心发展简况分析	254
(2) 中心市场定位和业务种类	255
(3) 中心经营服务网络分析	255
(4) 中心的技术和研发情况	255
(5) 中心经营性资源要素情况	256
(6) 中心总体经营情况分析	256
(7) 中心经营优劣势分析	256
(8) 中心投资前景分析	256

(9) 中心最新发展动向	257
5.2.13 广州华银医学检验中心经营情况分析	257
(1) 中心发展简况分析	257
(2) 中心市场定位和业务种类	257
(3) 中心经营服务网络分析	257
(4) 中心的技术和研发情况	258
(5) 中心经营性资源要素情况	258
(6) 中心总体经营情况分析	258
(7) 中心经营优劣势分析	258
(8) 中心投资前景分析	259
(9) 中心最新发展动向	259
5.2.14 上海兰卫临床检验中心经营情况分析	259
(1) 中心发展简况分析	259
(2) 中心市场定位和业务种类	260
(3) 中心经营服务网络分析	260
(4) 中心的技术和研发情况	260
(5) 中心经营性资源要素情况	261
(6) 中心总体经营情况分析	262
(7) 中心经营优劣势分析	262
(8) 中心投资前景分析	263
(9) 中心最新发展动向	263
5.2.15 上海裕隆临床检验中心经营情况分析	264
(1) 中心发展简况分析	264
(2) 中心市场定位和业务种类	264
(3) 中心经营服务网络分析	265
(4) 中心的技术和研发情况	265
(5) 中心经营性资源要素情况	266
(6) 中心总体经营情况分析	266
(7) 中心经营优劣势分析	266
(8) 中心投资前景分析	267
(9) 中心最新发展动向	267
5.2.16 江西华星医学检验中心经营情况分析	268

(1) 中心发展简况分析	268
(2) 中心市场定位和业务种类	268
(3) 中心经营服务网络分析	268
(4) 中心的技术和研发情况	268
(5) 中心经营性资源要素情况	268
(6) 中心总体经营情况分析	269
(7) 中心经营优劣势分析	269
(8) 中心投资前景分析	269
(9) 中心最新发展动向	269
5.2.17 成都博奥独立医学实验室经营情况分析	269
(1) 实验室发展简况分析	269
(2) 实验室市场定位和业务种类	270
(3) 实验室经营服务网络分析	270
(4) 实验室的技术和研发情况	270
(5) 实验室经营性资源要素情况	271
(6) 实验室总体经营情况分析	271
(7) 实验室经营优劣势分析	271
(8) 实验室投资前景分析	271
(9) 实验室最新发展动向	272
5.2.18 常德力源医学检验中心经营情况分析	272
(1) 中心发展简况分析	272
(2) 中心市场定位和业务种类	272
(3) 中心经营服务网络分析	272
(4) 中心的技术和研发情况	273
(5) 中心经营性资源要素情况	273
(6) 中心总体经营情况分析	273
(7) 中心经营优劣势分析	273
(8) 中心投资前景分析	274
(9) 中心最新发展动向	274

第6章 中国第三方医学诊断行业投资潜力分析 275

6.1 第三方医学诊断行业进入壁垒分析 275

6.1.1 行业准入壁垒	275
6.1.2 质量控制壁垒	275
6.1.3 诊断技术壁垒	275
6.1.4 专业人才壁垒	276
6.2 第三方医学诊断行业投资现状分析	276
6.2.1 第三方医学诊断行业投资现状	276
6.2.2 第三方医学诊断行业投资案例	277
6.3 第三方医学诊断行业投资前景分析	279
6.3.1 第三方医学诊断行业政策变动风险	279
6.3.2 第三方医学诊断服务价格变动风险	279
6.3.3 第三方医学诊断行业诊断质量风险	280
6.3.4 第三方医学诊断行业市场竞争风险	280
6.3.5 第三方医学诊断行业其他投资前景	280
6.4 第三方医学诊断行业行业前景调研分析	281
6.4.1 医学诊断服务行业发展趋势分析	281
(1) 标准化趋势	281
(2) 自动化趋势	281
(3) 信息化趋势	282
(4) 人性化趋势	282
(5) 临床化趋势	282
6.4.2 第三方医学诊断行业发展影响因素	283
(1) 行业发展驱动因素	283
(2) 行业发展制约因素	284
6.4.3 第三方医学诊断行业趋势预测分析	286
(1) 医疗机构医疗检查收入增长预测	286
(2) 第三方医学诊断行业发展规模预测	286
6.4.4 第三方医学诊断行业投资机会及建议	287
 第7章 中国第三方医学诊断行业投资发展规划评估	 292
7.1 2017-2023年中国第三方医学诊断行业投资机会分析	292
7.2 2017-2023年中国第三方医学诊断行业投资前景预警	293
7.2.1 未来发展国际市场竞争风险	293

7.2.2 原材料压力风险分析 297

7.2.3 技术风险分析 297

7.2.4 政策和体制风险 297

7.2.5 外资进入现状及对未来市场的威胁 298

7.3 当前经济不景气环境下第三方医学诊断企业防范措施及策略 298

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/G81651G7GA.html>